

● NIE WRÓŻYMY Z FUSÓW!

// field journal v.1.0

Research Notes.

Notatnik badacza do wyłapywania hipotez, źródeł
i wniosków — zanim umkną.

Bo pamięć to naprawdę kiepskie źródło danych.

○
NALEŻY DO

PROJEKT / ZESPÓŁ

jcd.pl/ksiazka · data driven business

Anna Karcz-Czajkowska

■ Zasady gry

Ten notatnik ma jedno zadanie: pomóc Ci łapać na gorącym uczynku **myśli, które udają fakty**. Notuj hipotezy, zapisuj źródła, wyciągaj wnioski — i wracaj do nich, zanim podejmiesz decyzję.

Wydrukuj lub otwórz w trybie edycji. Używaj jak najczęściej.

1

Hipoteza to nie fakt. Zapisz ją, zanim uznasz ją za prawdę. Potem szukaj dowodów — także tych, które jej przeczą.

2

Zawsze podaj źródło. „Gdzieś czytałam” i „ktoś mówił” to nie są źródła. To początek śledztwa.

3

Wniosek ≠ opinia. Dobry wniosek da się obronić danymi. Reszta to ciekawe przeczucia (też je zapisuj!).

4

Notuj na bieżąco. Najlepsze insighty pojawiają się między spotkaniami, w kolejce po kawę i pod prysznicem.

„Myślę, więc... trzeba to sprawdzić.”

Notatka badawcza

NR _____

DATA / date

TEMAT / OBSZAR / topic

HIPOTEZA / hypothesis

ŹRÓDŁO / source

WNIOSKI / findings

PEWNOŚĆ

od „przeczenie” do „mam twarde dane”

NASTĘPNY KROK / next step

Notatka badawcza

NR _____

DATA / date

TEMAT / OBSZAR / topic

HIPOTEZA / hypothesis

ŹRÓDŁO / source

WNIOSKI / findings

PEWNOŚĆ

od „przecucie” do „mam twarde dane”

NASTĘPNY KROK / next step

Notatka badawcza

NR _____

DATA / date

TEMAT / OBSZAR / topic

HIPOTEZA / hypothesis

ŹRÓDŁO / source

WNIOSKI / findings

PEWNOŚĆ

od „przecucie” do „mam twarde dane”

NASTĘPNY KROK / next step

// exhibit A

Things people said without evidence

Kolekcja śmiałych tez bez przypisów.

CO PADŁO (CYTAT)	KTO / GDZIE	POZIOM DOWODU
		○ ○ ○
		○ ○ ○
		○ ○ ○
		○ ○ ○
		○ ○ ○
		○ ○ ○
		○ ○ ○

„Wszyscy to wiedzą” = nikt tego nie sprawdził.

// exhibit B

Interesting biases observed today

Złapane na gorącym uczynku — także własne.

☐ **Efekt potwierdzenia** — słyszę tylko to, co pasuje

☐ **Myślenie czarno-białe** — wszystko albo nic

☐ **Iluzja kontroli** — „to na pewno przeze mnie”

☐ **Efekt ślepej plamki** — „ja na pewno nie”

☐ **Koszty utopione** — „szkoda to teraz rzucić”

☐ **Dowód społeczny** — „skoro wszyscy...”

☐ **Efekt autorytetu** — „on wie lepiej”

☐ **Niedostępność** — „last minute!”

// twoje obserwacje

Świadomość to pierwszy krok. Drugi — przyłapać się samemu.

// exhibit C

Data worth investigating

Białe plamy do zamalowania.

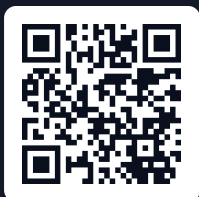
☐	_____	pri ____
☐	_____	pri ____
☐	_____	pri ____
☐	_____	pri ____
☐	_____	pri ____
☐	_____	pri ____
☐	_____	pri ____
☐	_____	pri ____
☐	_____	pri ____
☐	_____	pri ____

Każda dobra strategia zaczyna się od dobrego pytania.

// the end of guessing

Nie wróżymy z fusów.

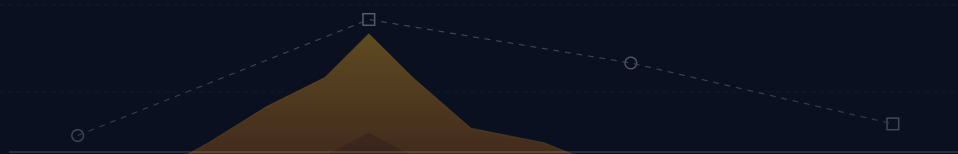
– zacznij pytać, badać i rozumieć



KSIĄŻKA + MATERIAŁY

Nie wróżymy z fusów!

Fragment, szablony i materiały dodatkowe znajdziesz na
jcd.pl/ksiazka



JCD Research

DATA DRIVEN BUSINESS

Anna Karcz-Czajkowska