

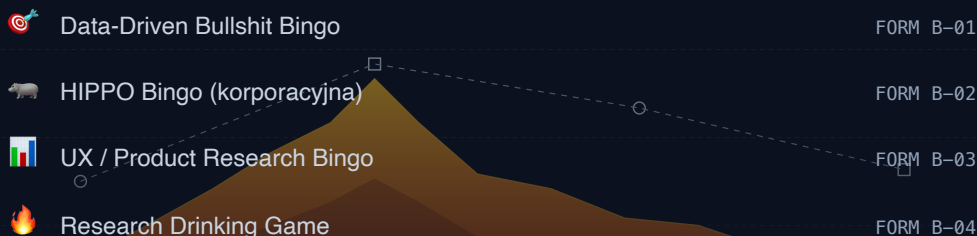
● NIE WRÓŻYMY Z FUSÓW!

// confidential · for meeting use only

Data-Driven Bullshit **Bingo**

Cztery karty do wykrywania decyzji podejmowanych bez danych — w czasie rzeczywistym, prosto na spotkaniu.

Ostrzeżenie: po tej grze trudno wrócić do wróżenia z fusów.





Data-Driven Bullshit Bingo

Klasyk gatunku. Do użytku na każdym spotkaniu.

ZAZNACZ POLE, GDY USŁYSZYSZ TO NA SPOTKANIU.

☐ „Nie mamy danych, ale...”	☐ „Wydaje mi się, że...”	☐ „Ja nie jestem grupą docelową”	☐ „Zawsze tak robiliśmy”	☐ „Klientom się to spodoba”
☐ „Nie potrzebujemy badań”	☐ „Konkurencja tak robi”	☐ „Potrzebujemy tego na wczoraj”	☐ „Nie mamy budżetu na badania”	☐ „To tylko zdrowy rozsądek”
☐ „Nie mamy czasu na testy”	☐ „Mój syn / córka powiedział(a), że...”	★ A czy mamy jakieś dane? ★	☐ „Nie komplikujmy tego”	☐ „Przecież to oczywiste”
☐ „Patrzmy na doświadczenie, nie na dane”	☐ „Nasi klienci są inni”	☐ „Nie potrzebujemy statystyki”	☐ „Mam przecucie”	☐ „Ja bym tego nie użył”
☐ „To się nie da zmierzyć”	☐ „Badania potwierdziły” (bez źródła)	☐ „Po prostu to czuję”	☐ „Potrzebujemy potwierdzenia naszej tezy”	☐ „Liczby nie pokazują całej prawdy”

Wynik: jeśli zdobędziesz **BINGO w pierwszych 15 minutach** spotkania — natychmiast zwiększ budżet badawczy o 300%. 😊

HIPPO Bingo



HIPPO = Highest Paid Person's Opinion. Wersja korporacyjna.

ZAZNACZ POLE, GDY USŁYSZYSZ TO NA SPOTKANIU.

☐ „Zarząd uważa...”	☐ „CEO chce...”	☐ „Prezes ma wizję”	☐ „Klient nie wie, czego chce”	☐ „Nie pokazujemy tych wyników”
☐ „Za dużo danych”	☐ „Potrzebujemy bardziej pozytywnego raportu”	☐ „Można to przedstawić inaczej?”	☐ „Nie pokazujemy tej grupy respondentów”	☐ „Czy da się to zrobić na zielono?”
☐ „Tak wyszło w zeszłym roku”	☐ „Po prostu ufajcie doświadczeniu”	★ Source? ★	☐ „Nie psujmy tego badaniami”	☐ „Wyniki są nieintuicyjne”
☐ „A co mówią konkurencja?”	☐ „To nie zgadza się z naszym założeniem”	☐ „Poszukajmy innych danych”	☐ „Respondenci się pomylili”	☐ „Metodologia jest zbyt skomplikowana”
☐ „Nie pokazujemy tego klientowi”	☐ „Zróbmy ankietę wśród pracowników”	☐ „Przecież każdy to wie”	☐ „Czy możemy pominąć ten slajd?”	☐ „Badania nie są potrzebne”

Wynik: jeśli zdobędziesz **BINGO** w **pierwszych 15 minutach** spotkania — natychmiast zwiększ budżet badawczy o 300%. 😊



UX / Product Research Bingo

Dla zespołów produktowych i projektantów.

ZAZNACZ POLE, GDY USŁYSZYSZ TO NA SPOTKANIU.

☐ „Dodajmy jeszcze jedną funkcję”	☐ „Nikt nie kliknie tego przycisku”	☐ „Nie potrzebujemy użytkowników”	☐ „To tylko MVP”	☐ „Mnie się podoba”
☐ „Zróbmy większy baner”	☐ „Kolor rozwiąże problem”	☐ „Nie mamy czasu na testy”	☐ „Po wdrożeniu zobaczymy”	☐ „To kwestia edukacji użytkownika”
☐ „Respondenci nie zrozumieli pytania”	☐ „Nie chcemy słuchać tej grupy”	★ Nikt tego nie testował ★	☐ „Dodajmy AI”	☐ „To wygląda nowocześnie”
☐ „To nie problem produktu”	☐ „Ludzie po prostu nie czytają”	☐ „To tylko edge case”	☐ „Potrzebujemy więcej funkcji”	☐ „To się samo sprzeda”
☐ „Przecież wszystko działa”	☐ „Klienci nie zgłaszali problemu”	☐ „Zróbmy redesign”	☐ „Potrzebujemy więcej animacji”	☐ „Dane są mylące”

Wynik: jeśli zdobędziesz **BINGO w pierwszych 15 minutach** spotkania — natychmiast zwiększ budżet badawczy o 300%. 😊



Research Drinking Game

Wersja towarzyska. Pij wodę — nawodnienie wspiera myślenie krytyczne.

ZAZNACZ POLE (LUB WZNIEŚ TOAST), GDY USŁYSZYSZ:

- ☐ „Badania pokazują...”
- ☐ „Eksperti twierdzą...”
- ☐ „Nie pamiętam źródła”
- ☐ „W internecie pisali”
- ☐ „Al tak powiedziało”
- ☐ „Na LinkedInie czytałem”
- ☐ „To powszechnie wiadomo”
- ☐ „Wszyscy tak robią”
- ☐ „Przecież to logiczne”
- ☐ „Nie potrzebuję danych”

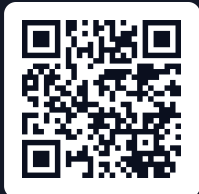
Correlation ≠ Causation

Zasada gry: każde „bez źródła” to jeden łyk. Trzy z rzędu — i zamawiasz wszystkim rundę porządných danych.

// assessment complete

Masz BINGO? Najwyższy czas na prawdziwe **dane**.

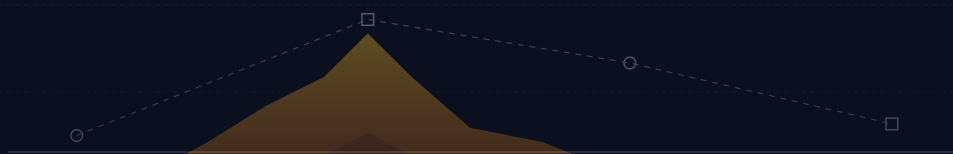
– diagnoza dojrzałości organizacji: w toku



KSIĄŻKA + MATERIAŁY

Nie wróżymy z fusów!

Jak zamienić wróżenie z fusów w racjonalne decyzje.
Fragment i materiały: jcd.pl/ksiazka



JCD Research

DATA DRIVEN BUSINESS

Anna Karcz-Czajkowska