

ROZDZIAŁ „TY TEŻ MUSISZ ZOSTAĆ BADACZEM!” • S. 33–39

Kwestionariusz postawy badawczej.

30 stwierdzeń, 5-stopniowa skala Likerta. Krótki autotest — quiz, psychozabawa o wartości refleksyjnej i edukacyjnej. Pomaga zorientować się, jak bliska jest Ci postawa badacza i mindset evidence-driven.

AUTORKA

Anna Karcz-Czajkowska

CZAS WYPEŁNIENIA

~10 minut

FORMAT

Indywidualnie • w zespole • w coachingu

■ Jak korzystać z tego narzędzia?

Postawa badawcza to świadomy, oparty na dowodach sposób podejmowania decyzji. Charakteryzuje ją **systematyczność, dążenie do obiektywizmu, pokora intelektualna**, ciekawość i gotowość do zmiany poglądów w świetle nowych dowodów. Poniższy kwestionariusz pozwala spojrzeć na siebie z perspektywy zachowań, w których ta postawa się manifestuje.

Instrukcja. Przeczytaj każde z 30 stwierdzeń. Zaznacz jedną z pięciu odpowiedzi, oceniając, w jakim stopniu pasuje ono do Ciebie. Nie ma odpowiedzi „dobrych” i „złych” — interesuje nas Twoje rzeczywiste, codzienne podejście.

PUNKTACJA

- **4 pkt** — „zdecydowanie się zgadzam”
- **3 pkt** — „raczej się zgadzam”
- **2 pkt** — „raczej się nie zgadzam”
- **1 pkt** — „zdecydowanie się nie zgadzam”
- **0 pkt** — „trudno powiedzieć”

WAŻNE — Z KSIĄŻKI

Powyższy kwestionariusz **nie jest jeszcze rzetelnym narzędziem diagnostycznym**, bliżej mu do psychozabawy o wartości rozrywkowej i edukacyjnej. Im wyższy wynik, tym bliżej Twoim przekonaniom i zachowaniom do tego, co Anna Karcz-Czajkowska opisuje w książce jako „postawę badawczą”. Można go wykorzystać do samoobserwacji, jako narzędzie pomocnicze w pracy grupowej lub coachingu zespołowym.

DANE WYPEŁNIAJĄCEGO (OPCJONALNIE)

IMIĘ / PSEUDONIM

DATA WYPEŁNIENIA

ZESPÓŁ / ROLA

KONTEKST (PO CO WYPEŁNIAM?)

Stwierdzenie	zdecydowanie się zgadzam 4 pkt	raczej się zgadzam 3 pkt	raczej się nie zgadzam 2 pkt	zdecydowanie się nie zgadzam 1 pkt	trudno powiedzieć 0 pkt
1 Kiedy podejmuję decyzję, lubię mieć komplet informacji o sprawie, której dotyczy.	☐	☐	☐	☐	☐
2 Słyszac jakieś twierdzenie, często pytam: „skąd to wiadomo?”.	☐	☐	☐	☐	☐
3 Staram się nie podejmować decyzji w silnych emocjach.	☐	☐	☐	☐	☐
4 Jeśli okazuje się, że czegoś nie wiem, chcę to jak najszybciej sprawdzić.	☐	☐	☐	☐	☐
5 Powołując się na jakąś opinię lub tezę, muszę wcześniej zweryfikować jej prawdziwość.	☐	☐	☐	☐	☐
6 Często kwestionuję założenia, dla których nie widzę uzasadnienia w faktach.	☐	☐	☐	☐	☐
7 Dzielenie się wiedzą jest dla mnie ważną wartością.	☐	☐	☐	☐	☐
8 Staram się analizować przyczyny i wyciągać wnioski z popełnionych błędów.	☐	☐	☐	☐	☐
9 Potrafię prosić innych o poradę lub odpowiedź.	☐	☐	☐	☐	☐
10 Nie wstydzę się, jeśli czegoś nie wiem.	☐	☐	☐	☐	☐

Stwierdzenie	zdecydowanie się zgadzam 4 pkt	raczej się zgadzam 3 pkt	raczej się nie zgadzam 2 pkt	zdecydowanie się nie zgadzam 1 pkt	trudno powiedzieć 0 pkt
11 Jestem osobą ciekawą świata i rządzących nim prawidłowości.	☐	☐	☐	☐	☐
12 Kiedy trafiam na nową informację, odruchowo szukam dodatkowych źródeł, aby ją zweryfikować.	☐	☐	☐	☐	☐
13 Staram się opierać swoje argumenty na danych i faktach, a nie osobistych przekonaniach.	☐	☐	☐	☐	☐
14 Jestem otwarty(-ta) na zmianę zdania w świetle nowych, wiarygodnych dowodów.	☐	☐	☐	☐	☐
15 Często zadaję pytania lub wyrażam wątpliwości dotyczące informacji albo teorii, które wydają się być powszechnie akceptowane.	☐	☐	☐	☐	☐
16 Gdy analizuję problem, zwracam uwagę na różne perspektywy i możliwości, zamiast przyjmować pierwsze dostępne rozwiązanie.	☐	☐	☐	☐	☐
17 W dyskusjach i debatach skupiam się na merytorycznych argumentach, a nie na atakowaniu osoby mojego rozmówcy.	☐	☐	☐	☐	☐
18 Regularnie poszukuję nowych informacji i wiedzy w obszarach, które mnie interesują.	☐	☐	☐	☐	☐
19 Regularnie kwestionuję wiarygodność i źródła informacji, zanim zaakceptuję je jako prawdziwe.	☐	☐	☐	☐	☐
20 Często poszukuję alternatywnych wyjaśnień i perspektyw, nawet gdy mam już ustaloną opinię.	☐	☐	☐	☐	☐

Stwierdzenie	zdecydowanie się zgadzam 4 pkt	raczej się zgadzam 3 pkt	raczej się nie zgadzam 2 pkt	zdecydowanie się nie zgadzam 1 pkt	trudno powiedzieć 0 pkt
21 W dyskusjach naukowych i technicznych skupiam się na faktach, unikając wpływu emocji.	☐	☐	☐	☐	☐
22 Jestem otwarty(-ta) na krytykę moich pomysłów i gotowy(-wa) do ich modyfikacji w oparciu o konstruktywny feedback.	☐	☐	☐	☐	☐
23 Zawsze dążę do uzyskania jak najpełniejszego obrazu sytuacji przed podjęciem decyzji.	☐	☐	☐	☐	☐
24 Lubię analizować dane i szukać w nich wzorców, które mogą wyjaśnić złożone zjawiska.	☐	☐	☐	☐	☐
25 Staram się być świadomy(-ma) własnych uprzedzeń i ograniczeń w moim myśleniu.	☐	☐	☐	☐	☐
26 Często korzystam z metody prób i błędów, aby dojść do najlepszego rozwiązania.	☐	☐	☐	☐	☐
27 Kiedy informacje wydają się być sprzeczne, szukam dodatkowych źródeł, aby zrozumieć przyczynę tej rozbieżności.	☐	☐	☐	☐	☐
28 W sytuacjach problemowych staram się unikać pochopnych wniosków, preferując dogłębną analizę.	☐	☐	☐	☐	☐
29 Uważam, że ciągłe zadawanie pytań i poszukiwanie odpowiedzi jest kluczowe dla postępu w nauce i osobistego rozwoju.	☐	☐	☐	☐	☐
30 Chętnie testuję nowe sposoby rozwiązywania problemów.	☐	☐	☐	☐	☐

■ Podlicz swój wynik

Zsumuj punkty ze wszystkich 30 stwierdzeń. Maksymalny możliwy wynik to **120 punktów**. Pamiętaj jednak: to nie jest test diagnostyczny — to **quiz refleksyjny**, który ma pomóc Ci spojrzeć na własne nawyki myślowe i rozpocząć rozmowę w zespole.

TWÓJ WYNIK (SUMA PUNKTÓW)

_____ / 120

Im wyższy wynik, tym bliżej Twoim przekonaniom i zachowaniom do tego, co w książce opisane jest jako „postawa badawcza”. Niski wynik nie oznacza niczego złego — może być punktem wyjścia do rozwoju.

■ Chwila na refleksję

KTÓRE STWIERDZENIA UDERZYŁY CIĘ NAJBARDZIEJ? DLACZEGO?

KTÓRE OBSZARY POSTAWY BADAWCZEJ CHCESZ W SOBIE ROZWIJAĆ?

JAKIE KONKRETNE ZACHOWANIE WPROWADZISZ W NAJBLIŻSZYM TYGODNIU, BY ĆWICZYĆ POSTAWĘ BADACZA?

PRACA ZESPOŁOWA

Spróbuj wypełnić kwestionariusz w zespole i porównać odpowiedzi — nie po to, by się oceniać, ale by zobaczyć, jak różnie postrzegamy własne zachowania i które obszary chcecie wzmocnić razem.

• NIE WRÓŻYMY Z FUSÓW! · O KSIĄŻCE I O JCD

TO BYŁ FRAGMENT

Cała książka czeka na jcd.pl/ksiazka.

Wypełniony właśnie materiał to wycinek z ponad 400-stronicowej książki

Anny Karcz-Czajkowskiej — o tym, jak małe i średnie firmy mogą podejmować decyzje w oparciu o dane, zamiast wróżyć z fusów.



KSIĄŻKA

Nie wróżymy z fusów!

Data driven business czyli badania w biznesie i marketingu — Anna Karcz-Czajkowska, ONEPress

jcd.pl/ksiazka

JCD · JCD.PL

• Badania rynku · Strategia · Produkty cyfrowe · AI

Od insightu do działającego produktu — razem.

Łączymy rzetelne badania, strategię opartą na danych, projektowanie i programowanie produktów cyfrowych (web i mobile) oraz wdrożenia AI i automatyzacji. Pracujemy z zespołami, które chcą podejmować świadome decyzje — i szybciej wdrażać je w życie.

Badania rynku

IDI, fokusy, ankiety CAWI/CATI, desk research, persony, segmentacja, tajemniczy klient

Produkty cyfrowe

UI/UX i programowanie aplikacji web i mobile — od MVP do skalowania

Strategia

Warsztaty, matryca pytań i hipotez, audyt kultury data-driven, roadmapy

AI i automatyzacja

Wdrożenia AI w procesach biznesowych i produktach — od PoC do produkcji

Chcesz porozmawiać o tym, co Twoja organizacja może zrobić z danymi?
biuro@jcd.pl · jcd.pl

[Umów konsultację >](#)